

Виталий Хлапковский, VITALY.HLAPKOVSKY@TIMES.LV

LATTELECOM ИЛИ GOOGLE?

Если какая-то глобальная компания оказывает какие-то услуги или делает продукт, значит ли это, что всем остальным надо молча капитулировать, оправдываясь отсутствием ресурсов или смысла бороться? Во все нет, и опыт Lattelecom — наглядное тому подтверждение. В то время как Google не торопится включить страны Балтии в список представленных в Street View, Lattelecom пытается сделать так, чтобы мировому гиганту и не захотелось этого делать. Получится ли?

ПРОЕКТ LATTELECOM РАСПОЛОЖЕН по адресу www.1188.lv/karte360 и на первый взгляд похож на Google Street View как две капли воды, за исключением того, что в окне браузера возникает не Сан-Франциско и даже не Лондон, а родная, до боли знакомая Рига. Бросаются в глаза и отличия от мирового гиганта — чуть иначе выполненная навигация, плюс в латвийском варианте на некоторые здания можно посмотреть и изнутри, чего Google не делает в принципе.

На этой разнице в подходах Lattelecom и намерен сыграть. По словам руководителя развития бизнеса Lattelecom ВРО Дакса Клаве, даже если (или, вернее, «когда») Google доберётся до стран Балтии, у Lattelecom будет что ему предложить. Комбинация из Karte 360 и Street View не выглядит совсем уж невозможной, учитывая тот факт, что Google никогда не снимает внутри помещений, а любопытному юзеру как раз могут быть интересны интерьеры организаций.

Услуга эта платная — любой желающий увековечить свой офис, гостиницу или ресторан на карте Lattelecom и показать интерьеры посетителям ресурса, может это сделать за сумму, начиная со 150 латов. Размещение результата на карте для клиентов 1188 — бесплатно. По мнению представителя компании, эта сумма вполне сопоставима с той, что просят за короткий рекламный видеоролик. А интерес к панорамным фотографиям выше, выше и эффект новизны.

Вообще сервис позволяет пользователям более легко «ориентироваться на местности» и убеждаться в том, что интересующий их объект, грубо говоря, на месте, и выглядит так, как они себе представляли или, наоборот, совсем не так, как они себе представляли. «Для пользователей это уникальный, интерактивный опыт вза-

такого автоматизма, что складывать панорамы сегодня может кто угодно. Для размещения их на любом сайте тоже особых знаний не надо — соответствующие скрипты легко находят через Google. Другое дело, что так можно выполнять заказы для размещения панорамных фото лишь на сайте конкретной компании-заказчика.



Кто угодно может создать свой каталог, а вот аналога Street View ни у кого нет

имодействия с тем или иным объектом. Опыт, который включает возможности мультимедиа — фото, видео и игровых элементов», — рассказывает Илзе Золтнере, исполнительный директор компании Lattelecom BPO.

Строго говоря, пока Lattelecom больше портит бизнес немногочисленным «частникам», чем Google. Компания перебегает дорожку тем частным лицам, которые предлагают услуги панорамной фотографии, благо современные технологии упростили этот процесс донельзя и довели до

Что же касается съёмки улиц городов, Lattelecom пока занял выжидательную позицию. «Мы знаем, что Google уже в Норвегии и Финляндии. Теперь всё зависит от того, посчитают ли страны Балтии Скандинавией или Восточной Европой», — говорит Дакс Клаве. В первом случае им не составит труда отправить сюда пару машин, а во втором нам придётся подождать, так как пока они не принимались даже за такие страны Восточной Европы, как Чехия или Польша, что уж говорить про Прибалтику».

Если автомобили Google не доберутся до Латвии в этом году, в следующем по нашим дорогам поедет автомобиль Lattelecom, и вот тогда покрытие и Риги, и многих других городов на Karte 360 станет по-настоящему качественным. Сегодня на карте Lattelecom лишь центр города, дорога в аэропорт и некоторые кусочки микрорайонов, которые фотографируются строго по заказу клиентов.

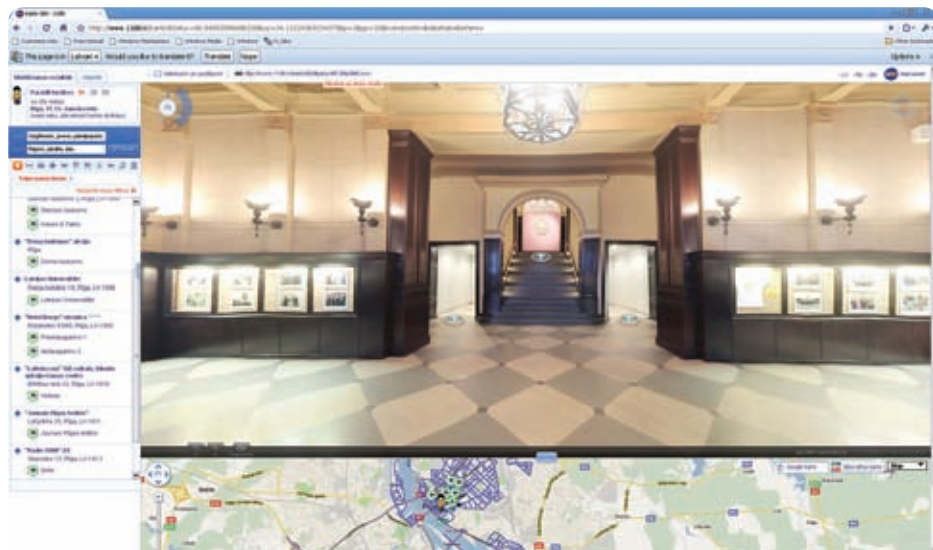
Но при создании нового сервиса Lattelecom руководствовался не только и не столько желанием заработать на фотографировании интерьеров, сколько хотел выделиться на фоне конкурентов и освоить новую технологию. «Кто угодно может создать свой каталог и наложить его на карту, а вот аналога Street View у других пока нет. Это наша особенность», — говорит Дакс Клаве.

Технически проект реализован на базе решения компании MapJock, которую Дакс Клаве характеризует как «парни, которые прячутся от Google». По его словам, это небольшая компания, которая разработала собственную технологию панорамной съёмки с привязкой к координатам, свою CMS, и успешно продаёт их по всему миру. Наличие или отсутствие системы управления контентом — ключ к пониманию того, почему кто угодно может делать панорамные фотографии, но так мало тех, кто рискует конкурировать с Google — вложения в подобные сервисы весьма масштабны.

Руководитель проекта отлично понимает, что Lattelecom успешно захватывает новую нишу, в которой у него вряд ли в обозримом будущем появятся конкуренты: «Сделать фотографии, состыковать и поставить в флеш-плеер несложно, но чтобы это работало в одной среде, чтобы пользователю было удобно идти с одной точки на другую, тут надо постараться. Наша интеграция с картой, сделанная на базе единой системы управления панорамами — уникальное решение, которое нелегко скопировать. Плюс нужен определённый объём контента, чтобы посетителю было интересно и чтобы он возвращался на сайт завтра, послезавтра, чем через неделю или месяц».



ДАКС КЛАВЕ ИЗ LATTELECOM BPO РАССКАЗЫВАЕТ, ЧТО ГЛАВНАЯ ИДЕЯ ПРОЕКТА НЕ В ТОМ, ЧТОБЫ СОСТАВИТЬ КОНКУРЕНЦИЮ GOOGLE, А В ТОМ, ЧТОБЫ ВЫДЕЛИТЬСЯ НА ФОНЕ ДРУГИХ СЕРВИСОВ НА МЕСТНОМ РЫНКЕ.



Часть наших читателей должна узнать это помещение и без всяких подсказок. Ну а будущим студентам Латвийского университета будет интересно узнать, что это — холл главного здания вуза.

Дакс Клаве не стал говорить, сколько компания заплатила MapJeck, специалисты которой выполнили съёмку улиц Риги и поставили и настроили собственную систему управления, но оценил общие вложения в проект, сделанные до сих пор, на уровне 100 тыс. EUR. По его словам, один уличный снимок стоит в производстве несколько латов. Не так и дорого.

ся, тем более что представителям Lattelecom несложно попасть в высокие кабинеты, но у маленьких городов пока просто нет денег на это. Хотя эффект для привлечения туристов мог бы быть колоссальным.

Большой вопрос и для Google, и для любой компании, которая рискует идти по её стопам — защита частной информации. То есть то, что мо-



Закон чётко не оговаривает наши права и обязанности при создании сервиса

Справедливости ради — покрытие Karte 360 сегодня едва ли может считаться «достаточным». Скорее, это абсолютный «прожиточный минимум», достаточный только для демонстрации технологии. С другой стороны — на безрыбье и рак рыба.

Читатель может сказать — кому интересны улицы Риги? То ли дело Сигулда, например! По словам Дакса Клаве, «фотографирование» города такого размера стоит примерно десять тысяч латов, и если бы нашёлся спонсор или спонсоры, компания приступила бы к работе немедленно. С муниципалитетами разных городов разговор о подобных проектах уже вёл-

жет быть на фотографиях, а чего там быть не должно из-за нарушения права на частную жизнь. Дакс Клаве восхищается тем, как оперативно работала Datu Valsts Inspekcija, специалисты которой решили вмешаться в происходящее уже на стадии пилотного проекта: «Они сами с нами связались и донесли до нашего сведения, что частное лицо, это не только лицо, но вообще набор признаков, по которому можно идентифицировать человека — одежда, автомобиль. Мы их аргументы восприняли всерьёз и стараемся удовлетворять все просьбы и разрешать конфликты в пользу людей, хотя тут можно было бы и поспорить».

Проблема, по мнению представителя Lattelecom, заключается в том, что в латвийском законодательстве не прописано, что и для каких целей можно и нельзя фотографировать. Есть понятие фотожурналистика, документальная съёмка, фотографирование с рекламными целями, но нет норм, которые бы регулировали создание панорамных фотографий с целью размещения их на публичном сайте. По его мнению, сервис Karte 360 точно не попадает под определение рекламной съёмки и является, скорее, документальным проектом.

Пока компания исходит из принципа «что прямо не запрещено, то разрешено», и в то же время на каждой фотографии есть чётко заметная кнопка, позволяющая пожаловаться на её содержимое. «Просьбы пользователей убрать то и закрасить это стараемся удовлетворять, но у них должны быть более веские обоснования, чем просто «мне не нравится», в конце концов, это ручная работа, которая, с одной стороны, требует времени и денег, а с другой — мы не совсем уверены в том, что она необходима, так как закон чётко не определяет наши права и обязанности при создании такого сервиса», — рассказывает Дакс Клаве.

Пока раздел 1188.lv посещает примерно пять тысяч человек в день, и в Lattelecom BPO результатом довольны. В планах увеличить количество посетителей до 15 тысяч человек, но для этого нужно больше контента и больше рекламы. Интересно, что особое чувство «благодарности» в Lattelecom испытывают к Apple, чьи мобильные продукты не поддерживают Flash. Версия для iPhone построена на базе HTML5, и из-за этого её функциональность сильно ограничена. Но разработчики стараются, как могут.

Главный вопрос для Lattelecom BPO, ответ на который определит темпы развития проекта — приедут ли «гуглокары» в Балтию в этом году. Если нет (что очень вероятно, так как уже осень), следующей весной наш латвийский аналог Street View может стать действительно масштабным и перекинется и на соседние страны. **EOB**