

digital times Times.lv

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПАРТНЁРОВ

digital times

Журнал поколения, живущего в эпоху интернет · 11(01) февраль 2008 · www.times.lv/dt

Страсти по iPhone

Зачем платить лишнее за
обновление программного обеспечения?

Четыре

СОВЕТЫ ПО ВЫБОРУ
ПОДХОДЯЩЕГО ВАМ

00100

12 лет

на латвийском медиарынке

История издания



Первый номер газеты digital times был выпущен группой энтузиастов 27 сентября 1995 года. Центральной его темой стал выход Windows 95.

Выходит первый номер газеты digital times. Формат издания — 8 черно-белых страниц, периодичность — два номера в месяц.

Газета digital times выпускается раз в неделю, при этом объём увеличен до 16 страниц формата А3.

1995

1997

Открывается информационный IT-ресурс www.times.lv и файловый архив download.times.lv.



1999



Газета digital times теперь издаётся в цвете. Объём каждого номера увеличен до 24 страниц.

Полностью обновляется сайт www.times.lv — из «просто новостного сайта» он превращается в современный IT-портал.

2002

Редакция учреждает награду digital times recommends, которую получают самые удачные IT-продукты, побывавшие в тестовой лаборатории издания.

Информация с обзорами лучших продуктов сезона публикуется в специальных номерах, издаваемых ежеквартально тиражом в 88 тыс. экземпляров.

2005



К 11-летию издания выходит первый номер digital times с полноцветной глянцевой обложкой.

2006

digital times

Страсти по iPhone

Захлестнет ли Балтию яблочная лихорадка? → 37

Четыре

убедительных причины приобрести Apple iPhone, и четыре не менее убедительных, почему этого делать не следует. → 42

Обзор ЖК-телевизоров диагональю 24 дюйма → 61



digital times становится ежемесячным журналом, а Times.lv — ещё более мощным и непрерывно обновляющимся информационным порталом.

2008

С момента появления первого номера в свет вышли ещё 604. Если сложить в стопку все когда-либо напечатанные экземпляры digital times, то её высота достигнет вершины горы Килиманджаро и составит 6 км.

С газетой и сайтом за предыдущие 11 лет успели поработать более 250 авторов. Если сложить вместе все созданные ими за это время заметки, новости и обзоры, то объём написанного превзойдёт шестьдесят романов «Война и мир» Толстого или две энциклопедии «Британика».

digital times

Ежемесячный информационно-аналитический журнал о современных информационных технологиях, аппаратном и программном обеспечении, телекоммуникациях и досуге у компьютера.

Тираж: 8000 экз.; **формат:** A4+ (240x300 мм);
объем: 80–112 страниц; **язык издания:** русский.

Постоянные рубрики

Новости — самое важное из событий в области информационных технологий в Латвии и мире.

Аппаратные новинки — обзоры новых гаджетов из всех областей информационных технологий.

Мобильная связь — аппаратные и технологические решения, определяющие будущее мобильной передачи голоса и данных.

Цифровая фотография — камеры для всех. Уроки мастерства, мероприятия и полезные советы.

Компьютеры — тесты, технологии, технические подробности, оценки и рекомендации.

Ежеквартальные тесты латвийских компьютеров.

Программное обеспечение — подробно о культовых программах и новых решениях, сравнительные обзоры и рекомендации.

Игры — самые интересные компьютерные игры, аппаратное обеспечение для игроков, консоли и игры к ним.

Times.lv Network

Ежедневно обновляющийся информационный портал и группа сопутствующих тематических сайтов: игровой портал, файловый архив, мультязычный онлайн-словарь, каталог полезных ресурсов.

Адрес в сети: www.times.lv;
языки издания: русский и латышский.

Содержание и наполнение

Интересные новости.

Оперативные обзоры новинок латвийского рынка аппаратного обеспечения (компьютерные, мобильные, фото и видео).

Новости латвийского рынка аппаратного обеспечения, цены.

Видеорепортажи — «развенчиваем мифы».

Архив самых нужных и свежих программ и утилит.

Обзоры книг, коммерческих программ на дисках.

Краткие описания и обзоры игр.

Обзоры интернет-ресурсов и современных веб-технологий.

Пресс-релизы напрямую от компаний.

digital times меняет формат

За последние годы популярность Интернета как источника информации и рекламной площадки значительно возросла. Именно Сеть многие выбирают в качестве первой «остановки» при поиске нужной информации, товара или услуги. Мы считаем, что эта тенденция будет усиливаться и дальше. А что же будет с печатными СМИ, смогут ли они конкурировать со множеством разнообразных интернет-ресурсов?

Для успешной конкуренции с онлайн-проектами «бумажные» СМИ должны предоставлять для читателя дополнительную ценность. Она должна выражаться не в оперативности подачи информации и не в её объёме, но в профессиональном отборе и обработке. К тому же, напечатанное на бумаге, будь то статья или рекламный блок, всегда будет выигрывать в визуальном плане по сравнению с тем же, но размещённым в Интернете.

Именно поэтому в 2008 году digital times начинает выходить ежемесячно в журнальном формате, и это открывает новые возможности как для нас, так и для наших партнёров. При этом информации новостного характера для наших читателей меньше не станет — теперь вся она будет публиковаться на www.times.lv.

Наши читатели получают два дополняющих друг друга информационных продукта:

www.times.lv — оперативная ежедневная информация;

digital times — ежемесячный информационно-аналитический журнал в качественном полиграфическом исполнении.

Такая схема даёт дополнительные возможности нашим рекламодателям. Интернет с его многообразием форматов рекламы можно использовать как для рекламных посланий, требующих оперативности и динамики, так и для постоянного информирования потребителей о продуктах компании.

Качественная реклама в журнале — хороший инструмент для закрепления и поддержания имиджа.

ДЛЯ КОГО И КАК МЫ ПИШЕМ

Основная наша концепция — качественная, актуальная и объективная информация для потребителей IT-продуктов, которые интересуются современными технологиями.

Наши материалы готовят только профессионалы, и читатели ценят это. Именно поэтому digital times и www.times.lv стали крупнейшими СМИ в Балтии в своей нише.



Наши обзоры и тесты всегда ориентированы на продукты, доступные на местном рынке, а новости и аналитические статьи полно отражают местные события. Такая политика позволяет нам выдерживать конкуренцию с иностранными, в том числе российскими, специализированными изданиями.

Наши партнёры, в свою очередь, имеют возможность донести до местных потребителей информацию о своих продуктах и услугах, которая актуальна «здесь и сейчас» и именно для нашего рынка.

посетители Times.lv

Совокупная ежемесячная аудитория www.times.lv составляет около 150 000 человек.

Количество посещений разделов Times.lv (уникальных посетителей) в месяц приводится по данным Google Analytics.

Ежедневно обновляющийся IT-портал www.times.lv, русская и латышская версии

200 000 (75 000)

Файловый архив download.times.lv

122 000 (65 500)

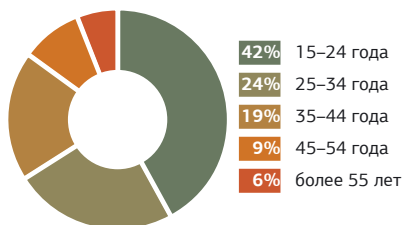
Онлайн-словарь abc.times.lv

61 500 (21 000)

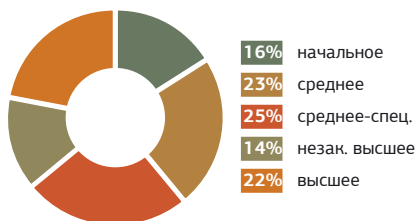
Каталог ресурсов link.times.lv

20 000 (13 500)

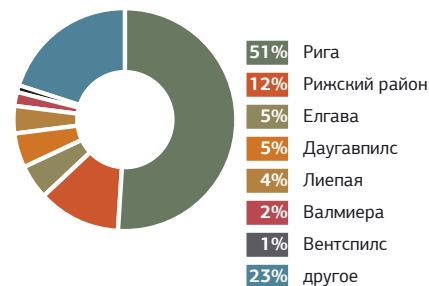
ВОЗРАСТ*



ОБРАЗОВАНИЕ*



ГЕОГРАФИЯ*



цены на рекламу Times.lv Network

БАНЕР 468x60* (МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАНЕРОВ В РОТАЦИИ — 7)

	ПОКАЗОВ В СУТКИ	ЦЕНА ЗА СУТКИ	ЗА НЕДЕЛЮ	ЗА МЕСЯЦ
www.times.lv	7000	10.00 Ls	70.00 Ls	300.00 Ls
download.times.lv	8200	10.00 Ls	70.00 Ls	300.00 Ls
хостинговые страницы	9000	10.00 Ls	70.00 Ls	300.00 Ls
прочие страницы	3500	10.00 Ls	70.00 Ls	300.00 Ls
все сайты сети Times.lv	27700	40.00 Ls	280.00 Ls	1200.00 Ls

БАНЕР 155x310* (МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАНЕРОВ В РОТАЦИИ — 4)

	ПОКАЗОВ В СУТКИ	ЦЕНА ЗА СУТКИ	ЗА НЕДЕЛЮ	ЗА МЕСЯЦ
download.times.lv	13000	15.00 Ls	105.00 Ls	400.00 Ls
прочие страницы	6000	10.00 Ls	70.00 Ls	250.00 Ls
все сайты сети Times.lv	19000	25.00 Ls	175.00 Ls	650.00 Ls

БАНЕР 155x155* (МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАНЕРОВ В РОТАЦИИ — 4)

	ПОКАЗОВ В СУТКИ	ЦЕНА ЗА СУТКИ	ЗА НЕДЕЛЮ	ЗА МЕСЯЦ
www.times.lv	5000	5.00 Ls	35.00 Ls	120.00 Ls
download.times.lv	15000	10.00 Ls	70.00 Ls	250.00 Ls
прочие страницы	2000	3.00 Ls	20.00 Ls	80.00 Ls
все сайты сети Times.lv	22000	18.00 Ls	125.00 Ls	450.00 Ls

БАНЕР 88x31 (РАЗМЕЩЕНИЕ БАНЕРА — ВСЕ СТРАНИЦЫ, ПРАВАЯ КОЛОНКА,

РУБРИКА «ГДЕ КУПИТЬ РС»; КОЛИЧЕСТВО БАНЕРОВ В РОТАЦИИ — 1)

	ЦЕНА ЗА МЕСЯЦ	ЗА 3 МЕСЯЦА	ЗА 6 МЕСЯЦЕВ	ЗА 12 МЕСЯЦЕВ
www.times.lv	16.00 Ls	40.00 Ls	80.00 Ls	144.00 Ls
download.times.lv	56.00 Ls	143.00 Ls	235.00 Ls	336.00 Ls
все сайты сети Times.lv	150.00 Ls	381.00 Ls	628.00 Ls	898.00 Ls

* Минимальная сумма контракта — 100 LVL

РЕКЛАМНАЯ СТАТЬЯ

Всего за 50 Ls с новостями вашей компании смогут ознакомиться более 10 тыс. уникальных пользователей сайта www.times.lv. А на следующий день ваша рекламная статья будет помещена в специальный раздел сайта и станет доступна для всех пользователей на неограниченный срок. Вы можете продлить рекламный эффект, разместив на сайтах Times.lv Network банер со ссылкой на материал.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ:

- Изготовление банера — от 15 Ls
- Изготовление flash-банера — от 25 Ls

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ РЕКЛАМЫ:

Объем банера не должен превышать 15KB. Формат — GIF, SWF. Times.lv Network оставляет за собой право отказаться от размещения банеров, основываясь на текстовой / визуальной информации, содержащейся в рекламе.

Редакция оставляет за собой право изменения текущих расценок без предварительного уведомления.

Расценки не включают PVN (18%)

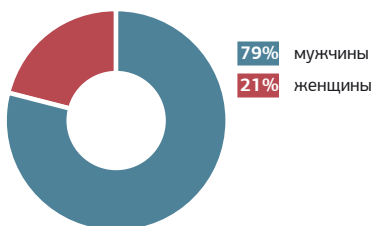
Читатели digital times

Ежемесячная аудитория — **46 000** человек.

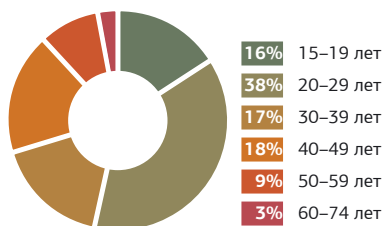
Аудитория одного номера — **25 000** человек.

Основная часть читателей digital times — люди молодые и среднего возраста, в основном мужчины, русские и латыши, имеющие хорошее образование и доходы, проживающие в Риге и других крупных городах Латвии.

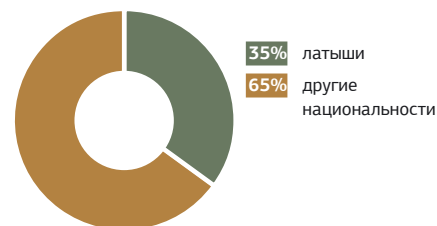
Пол**



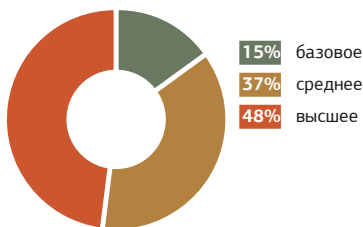
Возраст**



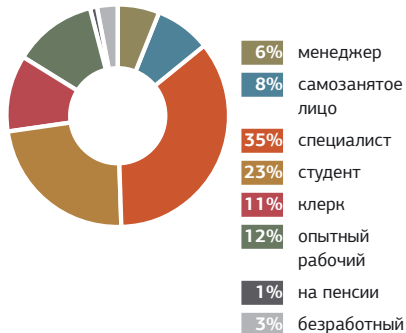
Национальность**



Образование**



Занятость**



Социальный статус семьи**



**По данным TNS National Readership Survey (октябрь 2005 — октябрь 2006).

распределение тиража digital times

2500 экз.

подписка
(абонирование).

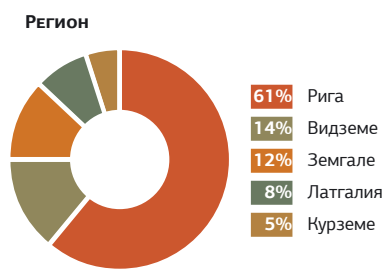
4500 экз.

розничная продажа
через места торговли
прессой и магазины.

1000 экз.

прямая маркетинговая
рассылка

география читателей digital times**



широкие возможности для продвижения ваших продуктов

Наличие двух принципиально различных информационных продуктов — веб-портала и журнала — открывает большие возможности для наших партнёров, информация об их продуктах может появляться не только в виде прямой рекламы.

Для того, чтобы максимально полно удовлетворить все маркетинговые потребности наших партнёров, мы предлагаем:

- **участие конкретных продуктов в тестах и обзорах;**
- **публикации с обзорной информацией о новинках;**
- **product placement;**
- **спонсорство рубрик;**
- **проведение конкурсов среди читателей для привлечения внимания к конкретным продуктам или услугам;**
- **приложение к журналу брошюры или демонстрационного диска.**

Мы всегда готовы к сотрудничеству и для каждого клиента предложим оптимальный пакет услуг.

Для получения более подробной информации о дополнительных рекламных возможностях и их стоимости обращайтесь в рекламную службу digital times по телефонам: +371 674 514 44, 674 514 43.

цены на рекламу в digital times

Обложка

1-я страница обложки — только product placement (по согласованию с редакцией)

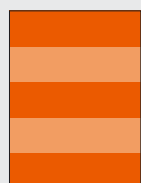
2-я страница — **1600 Ls**

3-я страница — **1250 Ls**

4-я страница — **1950 Ls**

Модуль в разделе «На полках магазинов» для размещения рекламы одного товара или акции (фотография товара, краткая спецификация или описание и контакты компании-продавца).

Площадь макета — 1/5 полосы.



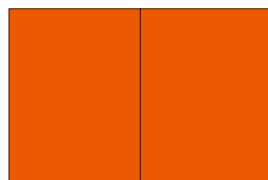
1/5 СТРАНИЦЫ
240×60 мм
.....
120 Ls

Срок подачи рекламы — не позднее, чем за неделю до публикации.

Изготовление рекламного макета оплачивается отдельно. При изготовлении макетов необходимо добавить по 5 мм с каждой стороны на подрезку.

По вопросам подготовки рекламных макетов для журнала вы можете обращаться по телефонам рекламного отдела: +371 674 514 44, 674 514 43.

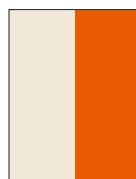
ФОРМАТЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ



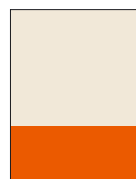
РАЗВОРОТ
480×300 мм
.....
2100 Ls



1/1 СТРАНИЦА
240×300 мм
.....
1150 Ls



1/2 (ВЕРТ.)
115×300 мм
.....
650 Ls

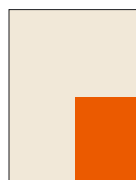


1/3 (ГОР.)
240×95 мм
.....
450 Ls



1/3 (ВЕРТ.)
75×300 мм
.....
450 Ls

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ В СПЕЦИАЛЬНОЙ ЧАСТИ ЖУРНАЛА



1/4 (ВЕРТ.)
115×145 мм
.....
350 Ls



1/4 (ГОР.)
240×70 мм
.....
350 Ls

Скидки для рекламных агентств оговариваются в договоре.

Редакция оставляет за собой право изменения текущих расценок без предварительного уведомления.

Расценки не включают PVN (18%).

Контакты

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

Диана Крылова —
diana@digitaltimes.lv

Разместить заказ или получить
дополнительную информацию
можно, позвонив нам по тел.:
+371 674 514 44, 674 514 43,
отправив нам факс: 674 514 42
или электронное письмо:
reklama@times.lv

Наш адрес:
ул. Шампетера, 21-54,
LV-1046, Рига, Латвия